

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE BIZKAIA SOBRE EL TERCER SECTOR

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

observatorio del
tercer sector de bizkaia





Generar conocimiento y ofrecer información sobre la realidad del Tercer Sector de Bizkaia para fortalecerlo



Proyectos de investigación

Valor añadido Retos Compartidos Tercer Sector Social Historia Percepción Social Valores y motivaciones

Además, del Libro Blanco, el Observatorio pretende llevar a cabo otros proyectos de investigación sobre aspectos relacionados con la estructura y el funcionamiento de las organizaciones, su posicionamiento y relación con el entorno, la calidad, las nuevas tecnologías, la financiación, los órganos de gobierno, el voluntariado, las organizaciones de segundo nivel, la responsabilidad social corporativa, la comunicación, el valor añadido en la prestación de servicios, etc.

2013

>> TRABAJAR EN EL TERCER SECTOR SOCIAL: valores y motivaciones del personal remunerado de las organizaciones del Tercer Sector Social de Bizkaia

2012

>> PERCEPCIÓN SOCIAL SOBRE EL TERCER SECTOR EN BIZKAIA

2011

>> HISTORIA DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL DE BIZKAIA

>> DIAGNÓSTICO DEL TERCER SECTOR SOCIAL

>> LOS DIAGNÓSTICOS DE SITUACIÓN DEL TERCER SECTOR DE BIZKAIA, CATALUNYA Y ESPAÑA. RETOS COMPARTIDOS

2010

>> HACIA LA DEFINICIÓN DEL VALOR AÑADIDO POR LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR DE INTERVENCIÓN SOCIAL

¿Cómo nos ve la población?



...visibilidad... imagen pública... comunicación...credibilidad... confianza...
legitimidad...

El valor añadido de este trabajo

- ✓ Es el 1º estudio sobre la opinión de la población vizcaína sobre el Tercer Sector.
- ✓ La información procede de una consulta directa a una muestra estadísticamente representativa de la población vizcaína.
- ✓ Representa un importante ejercicio de autoevaluación de las organizaciones del sector.
- ✓ Ofrece pistas en relación con algunos retos de primer orden para el Tercer Sector:

- ✓ *reforzar la relación del Tercer Sector con otros sectores y agentes sociales*
- ✓ *incrementar el reconocimiento de la actividad que realizan las organizaciones, visibilizar su contribución social y su valor*
- ✓ *consolidar la imagen pública del sector e incrementar su credibilidad*
- ✓ *ampliar la base social de las organizaciones*
- ✓ *avanzar en el reconocimiento del sector como agente social, fortalecer la construcción social del Tercer Sector*

OBJETIVOS

Conocer la **percepción que la población vizcaína** tiene en relación al Tercer Sector



METODOLOGIA



Recopilación y análisis de fuentes secundarias

- Profundizar en el estado de la cuestión e identificar contenidos para la consulta.

- Recopilar datos para poder contextualizar y comparar los resultados.



Encuesta telefónica

- **600 personas** mayores de 18 años residentes en Bizkaia.

- Guarda relación proporcional a la distribución de la población total en base al **sexo, edad y tamaño del municipio** de residencia.

- Es una muestra **estadísticamente representativa** del total de la población de Bizkaia y los datos pueden ser extrapolados con un nivel de confianza del 95% y un **margen de error del +/- 4%**.

CONCLUSIONES



La población de Bizkaia conoce las organizaciones del Tercer Sector (particularmente las ONGDs y las del TS de Acción Social) y una amplia mayoría tiene algún vínculo con las entidades.



¿Conoce la sociedad vizcaína las organizaciones del Tercer Sector?

Aunque mayoritariamente el término “Tercer Sector” no es conocido por la población, **sí lo son las organizaciones que lo conforman.**

$\frac{3}{4}$ partes de la población vizcaína recuerda el nombre concreto de alguna organización del sector.



Las **personas mayores** y la población con **menor nivel de instrucción** presentan tasas de conocimiento por debajo de la media.

Este amplio conocimiento de organizaciones del sector está relacionado con el hecho de que **una amplia mayoría de la población tiene algún tipo de vínculo, directo o indirecto, con estas organizaciones.**

Sólo un 15,3% de la población carece de vínculo con el sector.

62,5%

ejerce voluntariado, desempeña labores profesionales, es socio/a, realiza donaciones, es usuario/a de servicios o actividades...

9,5%

tuvo un vínculo directo con ellas en el pasado.

12,7%

conoce a personas cercanas (familiares, amistades...) que colaboran o participan en ellas.

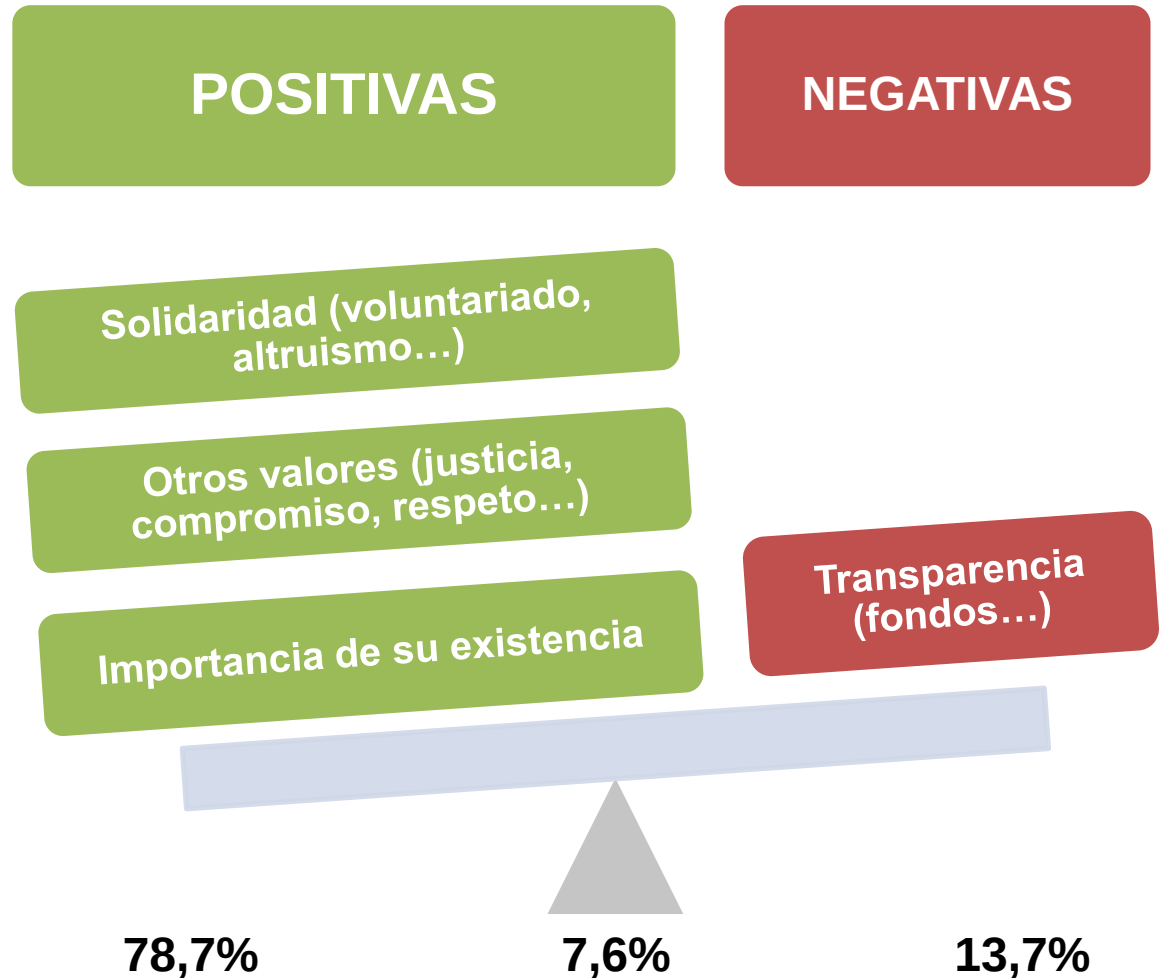
Mayoritariamente, las ideas que se asocian con el Tercer Sector tienen una connotación positiva: solidaridad (voluntariado, altruismo...) y otros valores (justicia, compromiso, respeto...).



¿Con qué asocia la ciudadanía a las organizaciones?

Las ideas positivas representan el 78,7%.

Entre las ideas con connotación negativa, se han recogido algunas que denotan ciertas “cautelos” en alusión básicamente a la insuficiente transparencia en relación con la gestión y el destino de los fondos*.

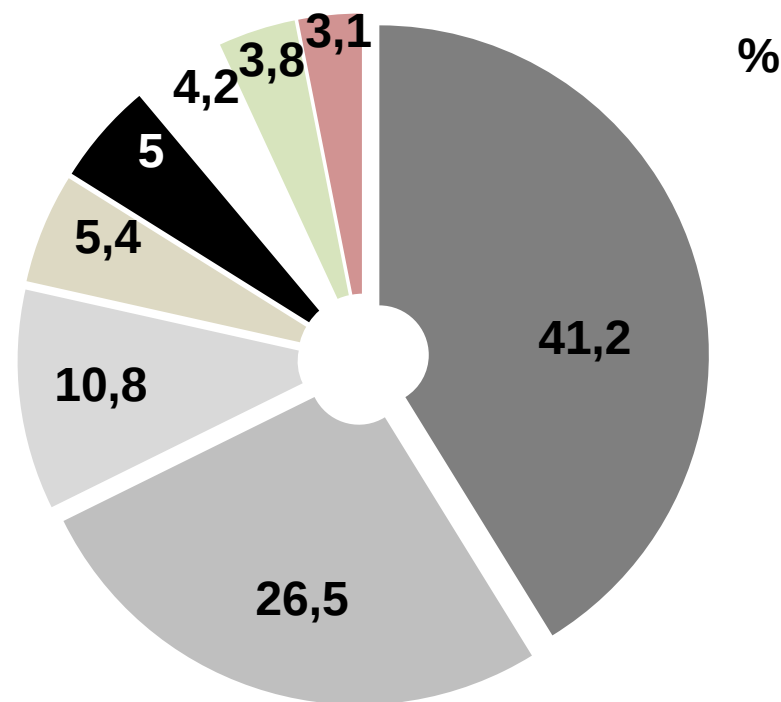


¿Es suficiente la información que llega?

El **54,7%** de la población opina que la información que hay sobre las organizaciones es **insuficiente**.

La población sobre todo echa en falta información sobre las actividades, el funcionamiento interno y el **destino de los fondos** de las organizaciones*.

- Gestión económica, financiación
- Acciones, actividades
- Finalidad, funcionamiento
- Entorno, necesidades
- Colaboración, voluntariado
- Resultados, logros
- Asociaciones del entorno
- Otros



Sobre todo es la **población más joven** quien la echa en falta.

Mayoritariamente, al sector se le atribuye un carácter solidario y una finalidad de mejora de la sociedad.

En general se tiene una visión positiva de su gestión, considerando que las organizaciones son eficaces y realizan un uso correcto y eficiente de los recursos económicos.



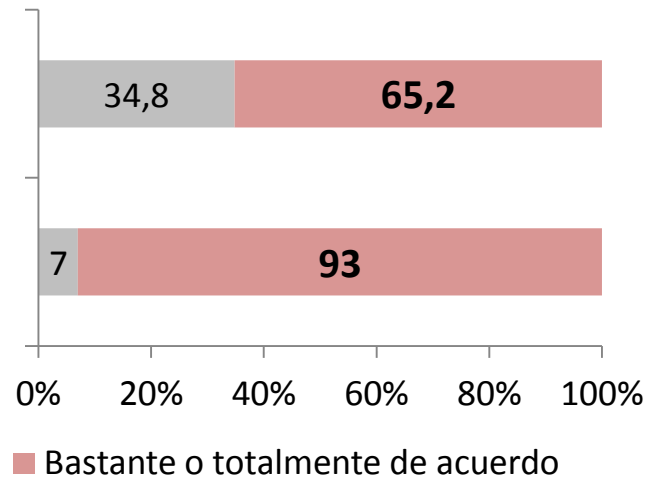
¿Qué creencias existen en torno al Tercer Sector ?

El 90% de la población considera que las personas que trabajan en estas organizaciones suelen ser personas solidarias y que quieren mejorar la sociedad.

Casi 7 de cada 10 personas considera que estas organizaciones consiguen mejoras con poco dinero*.

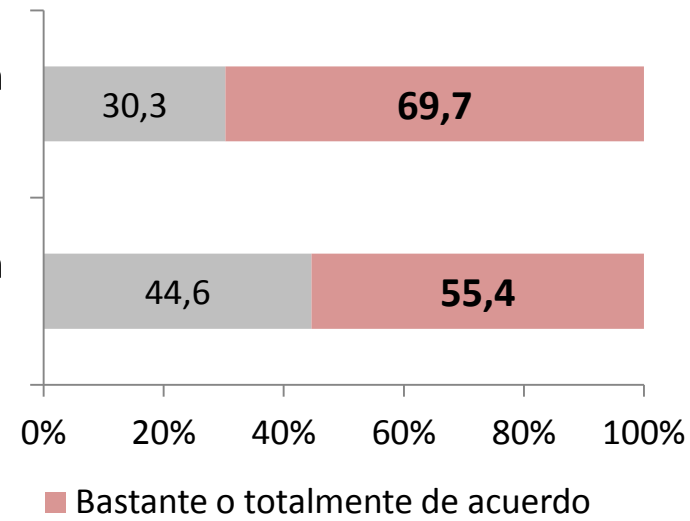
Estas organizaciones están muy poco valoradas por la sociedad.

Las personas que trabajan en estas organizaciones suelen ser personas solidarias que...



Estas organizaciones consiguen mejoras con poco dinero.

Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas.



Las personas que tienen o han tenido un **vínculo directo** con organizaciones afirman en mayor medida la orientación de las organizaciones al bien común y su eficacia (el uso que hacen de los

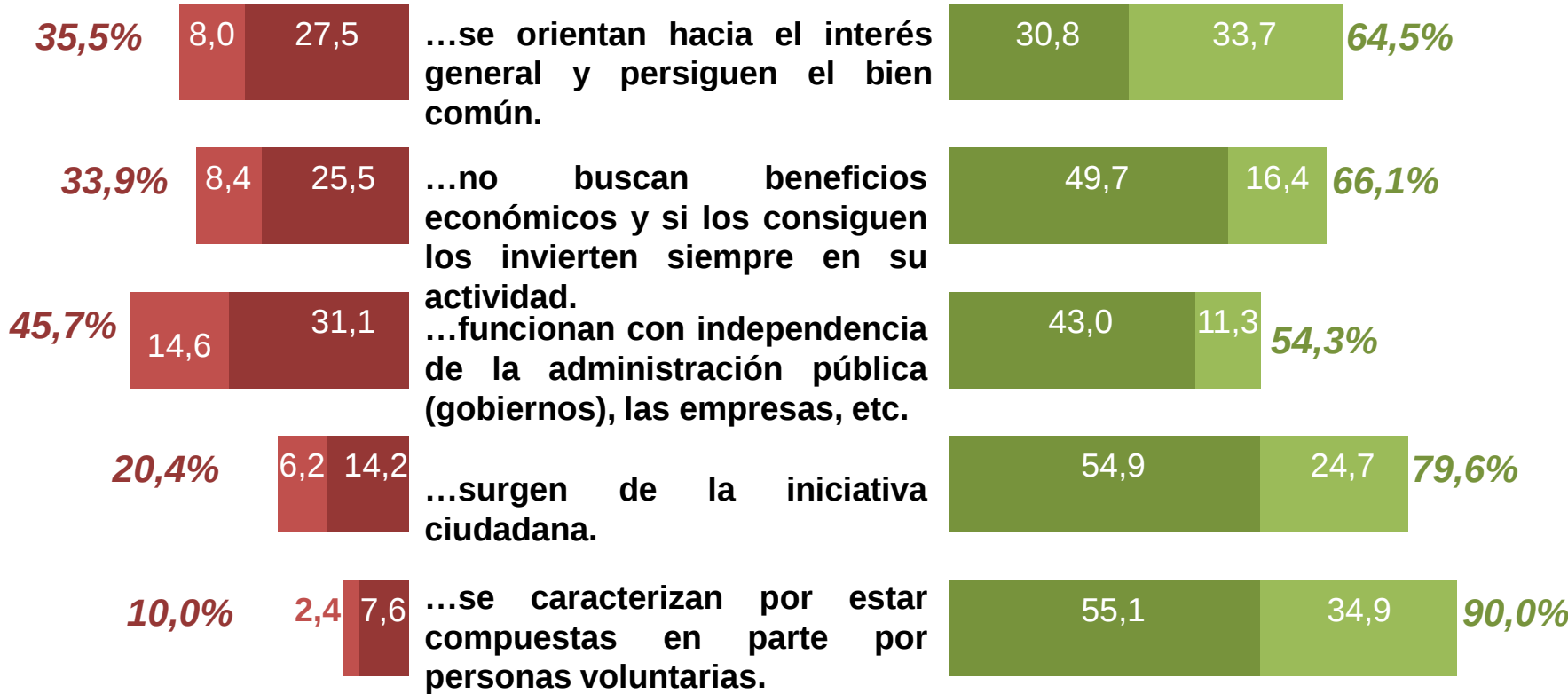
En líneas generales,
la población
identifica como
características de
las entidades las
que forman parte
de la identidad del
Tercer Sector
(carácter no
lucrativo, autonomía,
iniciativa social,
“voluntariado”...).



¿Reconoce la población las características definitorias del Tercer Sector?

¿En qué medida los elementos de su definición están presentes en su visión?

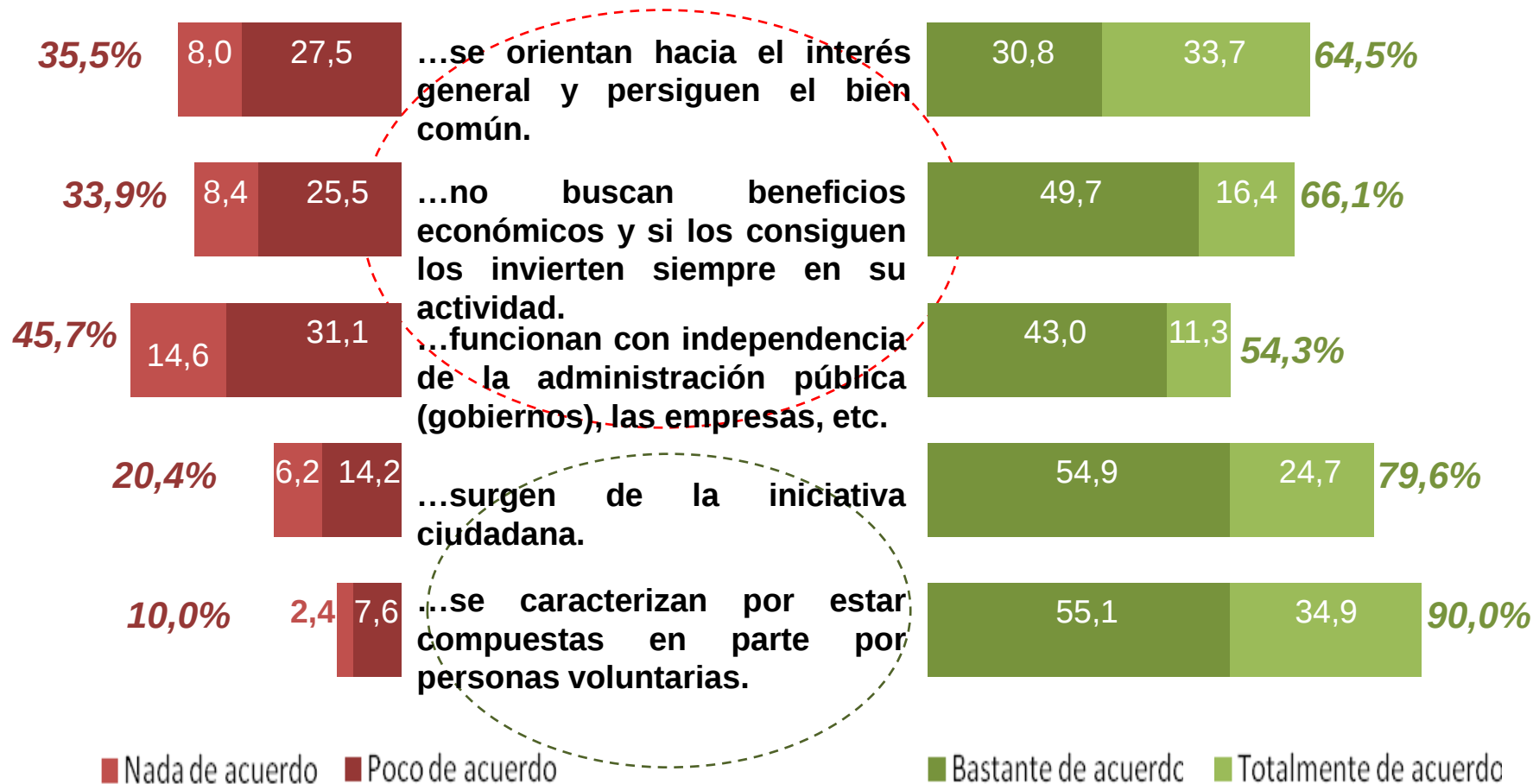
5 rasgos de las organizaciones del Tercer Sector chequeados



■ Nada de acuerdo ■ Poco de acuerdo

■ Bastante de acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

Asumen en mayor medida los rasgos definitorios las personas de **más edad** y las que tienen o han tenido un **vínculo** con el sector.



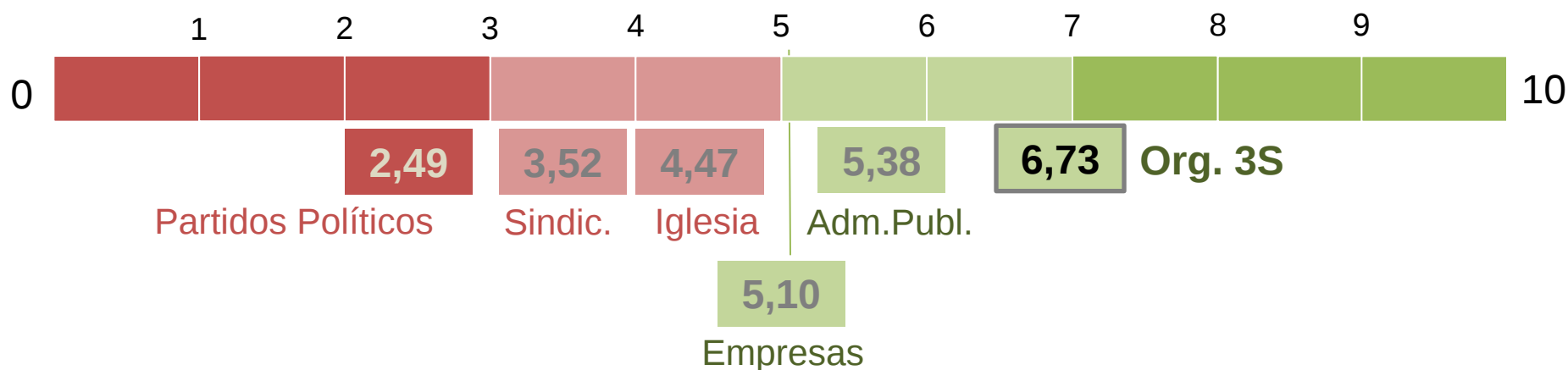
Los elementos de identidad que se reconocen **en menor medida** tienen que ver con la autonomía y también, con el carácter no lucrativo o la orientación hacia el interés general (no hacia el beneficio exclusivo de personas socias...).

Las puntuaciones en relación a la **labor de las organizaciones (6,73)**, por parte de la ciudadanía, y del **grado de confianza** que le inspiran **(6,27)** son las **más altas de las que otorgan a los diferentes agentes sociales.**



¿Cómo valora la ciudadanía la labor que realizan las organizaciones del Tercer Sector?

EL TRABAJO QUE REALIZAN distintos agentes

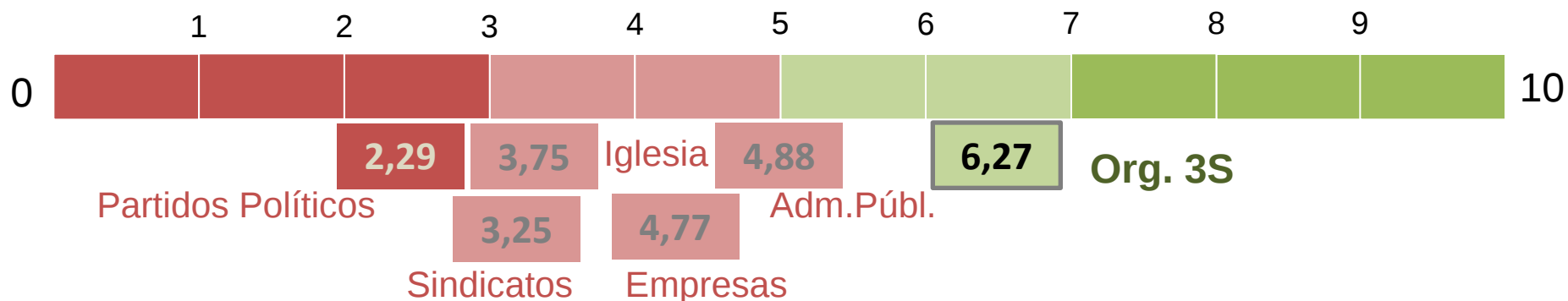


Las organizaciones del Tercer Sector son mejor valoradas que el resto de agentes sociales.

Aunque no se advierten diferencias significativas parecer ser **las mujeres, las personas de más edad y los y las estudiantes** quienes mejor valoran el trabajo que realizan las organizaciones.

¿Qué confianza inspiran las organizaciones del Tercer Sector?

EL GRADO DE CONFIANZA en distintos agentes



Las organizaciones del Tercer Sector son quienes más confianza inspiran.

El grado de confianza que inspiran los distintos agentes muestra **cotas más bajas** que las registradas en la valoración del trabajo.

Mayoritariamente **se considera** **que las organizaciones:** realizan una labor de sensibilización y transmisión de valores a la sociedad; ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas; contribuyen a la transformación y el cambio social; permiten la participación social y hacen que el sistema sea más democrático; resuelven problemas que las administraciones públicas (gobiernos) no son capaces de resolver.



¿Qué evaluación hacen de su contribución social?

Sobre todo se reconoce la contribución social del Tercer Sector en relación con el cambio y la mejora social.

Sin embargo, cuesta más visualizar la capacidad crítica y de presión de las organizaciones.

	% Bastante o totalmente de acuerdo	% Nada o poco de acuerdo
...realizan una labor de sensibilización y transmisión de valores (solidaridad, cooperación, educación, etc.) a la sociedad.	81,5	18,5
... ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas.	82,6	17,4
... contribuyen a la transformación y el cambio social (un mundo mejor, más justo, mejora de la sociedad...).	68,5	31,5
...permiten la participación social y hacen que el sistema sea más democrático.	68,4	31,6
... resuelven problemas que las administraciones públicas (gobiernos) no son capaces de resolver.	69,0	31,0
... tienen capacidad crítica y de presión a las administraciones públicas, parlamentos, partidos políticos, etc.	36,3	63,7

Las **mujeres** identifican en mayor medida la capacidad crítica; los y las **jóvenes** y las personas **mayores de 50 años** ven más claramente que resuelven problemas que la administración no puede; las personas con un **vínculo actual o pasado** al sector tienen más presente su contribución a la transformación, a la sensibilización y a la mejora de la calidad de vida.

En torno a 9 de cada 10 vizcaínos y vizcaínas consideran importante o muy importante, que las organizaciones del Tercer Sector sigan realizando su actividad y creen que debieran recibir mayor apoyo público.



¿Cree la sociedad que deben las organizaciones del Tercer Sector seguir realizando su actividad?

92%

Lo considera importante (6 de cada 10 muy importante)

Personas con vínculo actual o pasado 95,3%, personas sin vínculo 84,1%

¿Cree que estas organizaciones debieran tener un mayor apoyo por parte de las administraciones públicas?

88%

Cree que debieran recibir mayor apoyo público

Especialmente las mujeres, los y las más jóvenes y las personas de más edad

La mayoría de los motivos por los que algunas personas consideran que no deberían recibir mayor apoyo público (12%) aluden a la importancia de preservar su independencia.

RECAPITULANDO

- ✓ Las organizaciones del Tercer Sector son conocidas por la ciudadanía.
- ✓ Existe una amplia vinculación a las organizaciones.
- ✓ En general se identifican los principales rasgos de identidad del sector.
- ✓ Acercarse al sector, de diversos modos, afecta positivamente a la percepción que se tiene de él.
- ✓ La labor que realizan las organizaciones es mejor valorada que la del resto de agentes sociales.
- ✓ Existe un amplio acuerdo en que es muy importante para la sociedad de Bizkaia que las organizaciones sigan realizando su actividad -principalmente se reconoce su contribución en términos de cambio y mejora social-.
- ✓ También, se considera que las administraciones públicas deben apoyarles más.
- ✓ Como sucede con el resto de agentes sociales, se espera de las organizaciones que avancen, sobre todo, en transparencia y rendición de cuentas (origen y uso de los recursos).
- ✓ También se considera deseable que refuercen la comunicación externa sobre su carácter no lucrativo (el hecho de no reorientarse a la maximización del beneficio económico y en caso de obtenerlo su reinversión en la actividad de la organización) y su autonomía (en particular respecto al sector público).
- ✓ Cuesta visualizar la incidencia (capacidad crítica y de presión) de las organizaciones.

Eskerrik asko!

Ainara Canto
investigacion@3sbizkaia.org

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia
observatorio del
tercer sector de bizkaia

